

TESTE OPCIONAL

Aparecer quando perguntam pra IA.

Um experimento de 60 dias, por fora do sistema. Você não precisa dele pra o Estimate System funcionar.

Quase metade das pessoas já pergunta pra uma IA onde contratar.



A IA já é a **terceira fonte** de recomendação de negócio local, atrás só de Google e Facebook.

E **37% das pessoas** começam a busca numa IA em vez de num buscador.

Não é tendência. Já é um dos cinco maiores buscadores do mundo.

USUÁRIOS

900mi

por semana. Eram 400 milhões um ano atrás — dobrou.

VOLUME

2,5bi

perguntas por dia. Só a busca dentro do ChatGPT faz 250 a 500 milhões por semana.

ENTRE AS IAS

60,7%

do mercado é do ChatGPT. Gemini tem 15%, Copilot 13%.

E o Google? Continua com cerca de 80% de todo o volume de busca. Ninguém está dizendo que o Google acabou — está dizendo que apareceu um segundo lugar onde as pessoas perguntam, e ele cresceu mais rápido que qualquer coisa antes dele.

Pra cada 100 contractors da sua área, a IA escolhe um.

Quando alguém pergunta *"quem faz esse serviço aqui perto?"*, a IA não lista todo mundo. Ela responde com um ou dois nomes.

O resto simplesmente não existe naquela conversa.

HOJE

Você depende de sorte

Se a IA te citar, ótimo. Se não citar, você não fica sabendo — e não tem como saber.

O QUE EXISTE

Espaço patrocinado

A OpenAI abriu espaço de anúncio dentro do ChatGPT. Aparece marcado, abaixo da resposta.

O MOMENTO

Quase ninguém está lá

O canal abriu em fevereiro. A concorrência ainda não descobriu.

O que já se sabe — e o que ainda não.

O QUE JÁ SE SABE

- Custo por clique de **\$3 a \$5** — mesma faixa do Google pra serviços de casa
- Conversão **cerca de 2x a do Google** na categoria casa e reforma
- Quem chega por IA **já decidiu** — vem menos gente, mas vem pronta

O QUE AINDA NÃO SE SABE

- O canal tem **poucos meses**. Não existe histórico longo
- Agências grandes ainda **não comprovaram** resultado em escala
- Todos os chatbots somados ainda mandam **0,29% do tráfego** da web. É intenção, não volume

É por isso que isso se chama teste, e não serviço. Estou te oferecendo entrar cedo num canal promissor, com o custo controlado e com prazo pra decidir. Não estou prometendo resultado.

Você não mexe em nada.

- **Monto a conta de anúncios** e configuro o rastreamento de contato, pra saber o que veio de onde.
- **Escrevo os anúncios** e escolho os assuntos de conversa onde eles aparecem.
- **Acompanho e ajusto** toda semana — corto o que não traz e reforço o que traz.
- **Relatório no fim de cada mês:** quanto foi gasto, quantos contatos vieram, quanto custou cada um.
- **No fim de 60 dias, eu te digo se vale continuar** — inclusive se a resposta for não.

O Estimate System continua igual. Ele nunca dependeu de anúncio e continua não dependendo. Isso aqui é um teste separado, que você pode encerrar quando quiser sem mexer em nada do resto.

Duas partes, separadas de propósito.

MINHA PARTE

+\$50

por mês, somado ao seu plano

Montagem, criação dos anúncios, ajuste semanal e relatório mensal.

A VERBA DE ANÚNCIO

you choose

sugestão: \$200 a \$300/mês

Vai direto pra OpenAI, no seu cartão. **Eu não toco nesse dinheiro** — você vê cada centavo no painel.

Por que separado? Se eu embutisse a verba no meu preço, você não saberia quanto foi trabalho e quanto foi mídia. Separado, você acompanha os dois e cancela qualquer um dos dois quando quiser. Abaixo de \$200/mês o teste não gera cliques suficientes pra concluir nada — melhor não começar do que começar sem poder aprender.

Daqui a um ano isso vai estar caro e cheio.

Hoje está barato e vazio. Sessenta dias é o suficiente pra descobrir se funciona pro seu serviço — e se não funcionar, a gente para.

Prado Company